

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

### Ngành đào tạo: Đại học ngành Quản trị kinh doanh

(Ban hành kèm theo Quyết định số 762/QĐ-ĐHTB, ngày 01 tháng 12 năm 2021 của Hiệu trưởng trường Đại học Thái Bình)

#### 1. Thông tin chung về học phần

- Tên học phần bằng tiếng Việt: **KHỞI SỰ KINH DOANH** Tên học phần bằng tiếng Anh: Entrepreneurship hoặc starting a business
- Mã học phần: 0101002379 Số tín chỉ (Lý thuyết/Thực hành/tự nghiên cứu): 3(2,1,5)
- Áp dụng cho ngành/chuyên ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh; Trình độ đào tạo: Đại học; Hình thức đào tạo: Chính quy
- Yêu cầu của học phần: Bắt buộc
- Học phần tiên quyết: Không
- Các học phần học trước: Marketing căn bản
- Các học phần học song hành:
- Các yêu cầu khác đối với học phần: tích cực, có kỹ năng tìm kiếm thông tin, kiến thức chuyên ngành liên quan. Chủ động trong học tập.
- Phân bổ giờ tín chỉ đối với các hoạt động:
  - + Nghe giảng lý thuyết: 20 giờ
  - + Làm bài tập trên lớp: 10 giờ
  - + Thảo luận, hoạt động theo nhóm: 12 giờ
  - + Kiểm tra trên lớp: 3 giờ
  - + Thực hành, thực tế: 15 giờ
  - + Tự học: 75 giờ
- Khoa/Bộ môn phụ trách học phần: Bộ môn Quản trị – Khoa Kinh tế – QTKD

#### 2. Mô tả học phần:

Khởi sự kinh doanh là học phần quan trọng nhằm trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên. Tạo điều kiện thuận lợi để hỗ trợ sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, góp phần định hướng nghề nghiệp cho sinh viên sau khi tốt nghiệp.

Học phần Khởi sự kinh doanh nằm trong khối kiến thức bắt buộc của ngành Quản trị kinh doanh. Nội dung học phần này đề cập đến những kiến thức cơ bản liên quan đến môi trường kinh doanh, những tố chất, kỹ năng cần có của chủ doanh nghiệp; cách hình thành và phương pháp lựa chọn ý tưởng kinh doanh, nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh và cách tạo lập doanh nghiệp, triển khai hoạt động kinh doanh.

#### 3. Mục tiêu của học phần

Mã số	Mô tả mục tiêu học phần	CDR của CTĐT PLOs	Mức độ
[1]	[2]	13]	[4]
G1	Có kiến thức tổng quan về khởi nghiệp trong việc lập một	PLO1.3.1	4/5

	kế hoạch khởi sự kinh doanh. Biết cách vận dụng, liên kết các kiến thức cơ sở ngành, ngành vào thực tế học phần và thực tiễn tại doanh nghiệp.	PLO1.3.2 PLO1.4.1 PLO1.4.2	
G2	Có kỹ năng đánh giá nhận diện bản thân, kỹ năng tìm kiếm, phân tích, đánh giá ý tưởng kinh doanh; lựa chọn thị trường, khách hàng mục tiêu cho ý tưởng kinh doanh của mình; thành thạo khi lập một kế hoạch kinh doanh.	PLO2.2.2	3/5
G3	Có khả năng tự chủ học tập và làm việc độc lập, làm việc nhóm để chủ động tìm kiếm ý tưởng, lập và triển khai kế hoạch kinh doanh; Tuân thủ chuẩn mực đạo đức kinh doanh.	PLO3.1 PLO3.2	3/5

#### 4. Chuẩn đầu ra của học phần

Học phần đóng góp cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

Mục tiêu học phần (Gs)	Chuẩn đầu ra học phần (CLOs)		Chuẩn đầu ra CTĐT PLOs	Mức độ đạt được
	Ký hiệu	Mô tả		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>Kiến thức</b>				
G1	CLO1.1	Nhận thức, phân tích các kiến thức cơ bản về thị trường, tiền tệ, thuế, luật kinh tế, kế toán trong điều hành hoạt động quản trị trong lĩnh vực chuyên môn.	PLO1.3.1 PLO1.3.2	4/5
	CLO1.2	Nhận thức, đánh giá được các ý tưởng, cơ hội kinh doanh; điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức của bản thân đối với việc khởi nghiệp kinh doanh; những phẩm chất cần có của một doanh nhân	PLO1.4.1 PLO1.4.2	4/5
	CLO1.3	Vận dụng, liên kết các kiến thức ngành trong việc hình thành, lựa chọn ý tưởng, lập kế hoạch khởi sự kinh doanh hoàn chỉnh và tổ chức triển khai hoạt động kinh doanh.	PLO1.4.1 PLO1.4.2	4/5
<b>Kỹ năng</b>				
G2	CLO2.1	Áp dụng linh hoạt các kiến thức của các học phần chuyên ngành để hình thành kỹ năng tìm kiếm ý tưởng, phân tích, đánh giá, lựa chọn ý tưởng kinh doanh, biến những ý tưởng kinh doanh đó thành những cơ hội kinh doanh thực sự	PLO2.2.2	3/5
	CLO2.2	Hoàn thành một bài thu hoạch lập một kế hoạch kinh doanh cụ thể cho một sản phẩm cụ thể	PLO2.2.2	3/5
	CLO2.3	Hình thành các tố chất của người doanh nhân, lãnh đạo.	PLO2.2.1 PLO2.2.2	3/5

<b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b>				
G3	CLO3.1	Đóng góp được những ý kiến tìm hiểu của cá nhân qua các nguồn tham khảo;	PLO3.1	3/5
	CLO3.2	Thể hiện nội dung, hình thức bài làm cá nhân, bài làm nhóm theo tiêu chí đánh giá.	PLO3.1	3/5
	CLO3.3	Tác phong làm việc nghiêm túc, khoa học, theo quá trình, có minh chứng. Hình thành chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp.	PLO3.2	3/5

### 5. Tài liệu phục vụ học phần

Giáo trình chính:	[1] PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Khởi sự kinh doanh</i> , NXB Đại học kinh tế quốc dân, 2017
Tài liệu tham khảo thêm:	[2] Tập bài giảng <i>Khởi sự kinh doanh</i> , Trường Đại học Thái Bình (tài liệu lưu hành nội bộ)
Các loại học liệu khác:	<a href="https://khoinghiệpquocgia.vn/">https://khoinghiệpquocgia.vn/</a> <a href="https://techfest.vn/">https://techfest.vn/</a> <a href="http://startup.gov.vn/Pages/trangchu.aspx">http://startup.gov.vn/Pages/trangchu.aspx</a>

### 6. Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học

<b>Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học</b>	<b>Mục đích</b>	<b>CDR của HP đạt được CLOs</b>	<b>Phương pháp, hình thức học của người học</b>
Thuyết trình, giảng giải	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giảng viên trình chiếu, giải thích và phân tích các nội dung kiến thức theo từng bài học. Sinh viên lắng nghe, quan sát và ghi chép nội dung bài học và nêu các câu hỏi cần thiết.</li> <li>Giảng viên giải thích các nội dung lý thuyết của bài học, phân tích các ví dụ cụ thể gắn với nội dung lý thuyết, giải đáp những thắc mắc của sinh viên giúp sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra về kiến thức</li> </ul>	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3	Bài bản (lắng nghe, tiếp nhận thông tin)
Đàm thoại, vấn đáp	Giảng viên nêu các câu hỏi hướng dẫn, gợi ý, yêu cầu sinh viên trình bày cách làm, kết quả. Giảng viên nhận xét, kết luận giúp sinh viên chuẩn hóa các kiến thức kỹ năng theo nội dung của từng bài học giúp người học đạt được các chuẩn đầu ra về kiến thức	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3	Tương tác
Hướng dẫn làm bài tập, thảo luận nhóm, thực hành,	Giảng viên xây dựng hệ thống bài tập, nội dung thảo luận phù hợp với nội dung từng chương. Giảng viên	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3	Bài bản (lắng nghe, tiếp nhận thông tin)

thực tế	<p>thực hiện làm một số bài tập mẫu, hướng dẫn và hỗ trợ người học giải quyết vấn đề. Hướng dẫn sinh viên làm các bài tập về nhà.</p> <p>Hướng dẫn sinh viên thảo luận, thực hành, thực tế để rèn các kỹ năng: nghiên cứu, phân tích, đánh giá ý tưởng kinh doanh; nghiên cứu, tìm hiểu các doanh nhân thành đạt, rút ra bài học kinh nghiệm</p>	<p>CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3</p>	<p>Tương tác - Ôn luyện, tìm kiếm, học nhóm - Giải quyết vấn đề, - Sáng tạo</p>
<p>Hướng dẫn tự học, tự nghiên cứu và làm bài tập</p>	<p>Sau mỗi buổi học trên lớp, giảng viên giao nhiệm vụ về nhà bao gồm hệ thống bài tập nhằm củng cố kiến thức, kỹ năng đã học</p> <p>Đồng thời hướng dẫn sinh viên tự chuẩn bị nghiên cứu kiến thức cho bài học sau trong các tài liệu tham khảo.</p> <p>Giúp người học phát triển khả năng tự học, tự nghiên cứu để có thể tiếp tục học tập và nghiên cứu độc lập, từ đó giúp người học trở nên độc lập và tự tin hơn trong việc giải quyết vấn đề, phát triển kỹ năng quản lý thời gian và lập kế hoạch, nâng cao khả năng tìm kiếm và sử dụng thông tin, và tăng cường sự đam mê và tự tin trong học tập. Ngoài ra, việc hướng dẫn tự học, tự nghiên cứu còn giúp người học phát triển khả năng học tập suốt đời và thích nghi với những thay đổi trong công việc và cuộc sống.</p>	<p>CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3 CLO3.3</p>	<p>Chủ động tìm hiểu và khám phá kiến thức một cách tự nhiên, độc lập và sáng tạo. Sử dụng hiệu quả kiến thức tìm được.</p>
Kiểm tra	Sinh viên hệ thống, tổng hợp kiến thức đã học	<p>CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3</p>	<p>Ôn luyện kiến thức, kỹ năng, thông tin và cách làm bài kiểm tra.</p>

## 7. Kế hoạch giảng dạy chi tiết

Buổi học	Nội dung		CĐR học phần (CLOs)
(1)	(2)		(3)
1	Lý thuyết	<p><b>Chương 1: Cơ sở khởi sự kinh doanh</b></p> <p><b>1.1. Những vấn đề chung về kinh doanh, doanh nghiệp và khởi sự kinh doanh</b></p> <p>1.1.1. Những vấn đề chung về kinh doanh</p> <p>1.1.1.1. Khái niệm kinh doanh</p> <p>1.1.1.2. Các yếu tố kinh doanh</p> <p>1.1.1.3. Đặc trưng của nghề kinh doanh</p> <p>1.1.2. Doanh nghiệp</p> <p>1.1.3. Khởi sự kinh doanh, vai trò và ý nghĩa</p> <p><b>1.2. Các đặc trưng, tố chất và kỹ năng cần thiết của người kinh doanh</b></p> <p>1.2.1. Đặc điểm của nhà kinh doanh - chủ doanh nghiệp</p> <p>1.2.2. Tư chất của một nhà kinh doanh sẽ "thành đạt"</p> <p>1.2.3. Kỹ năng của nhà quản trị</p>	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Nghiên cứu, tìm hiểu về đặc điểm, tố chất của một số doanh nhân thành đạt và liên hệ bản thân.	
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (tuần 2)	
2	Lý thuyết	<p><b>Chương 1: Cơ sở khởi sự kinh doanh (tiếp)</b></p> <p><b>1.3. Những yêu cầu và điều kiện để khởi nghiệp kinh doanh.</b></p> <p>1.3.1. Yêu cầu đối với khởi nghiệp kinh doanh.</p> <p>1.3.2. Điều kiện để khởi nghiệp kinh doanh</p> <p>1.3.3. Chuẩn bị trở thành người chủ doanh nghiệp</p> <p><b>1.4. Ảnh hưởng của môi trường kinh doanh đến sự phát triển doanh nghiệp</b></p>	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Nghiên cứu quá trình khởi nghiệp của một số doanh nhân thành công và rút ra bài học khởi nghiệp cho bản thân.	
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (tuần 3)	
3	Lý thuyết	<p><b>Chương 2: Hình thành ý tưởng kinh doanh</b></p> <p><b>2.1. Đánh giá điểm mạnh, điểm yếu của bản thân</b></p>	CLO1.1 CLO1.2

		<p>2.1.1. Nội dung đánh giá</p> <p>2.1.1.1. <i>Đánh giá những điểm mạnh</i></p> <p>2.1.1.2. <i>Đánh giá những điểm yếu</i></p> <p>2.1.1.3. <i>Đánh giá những kỹ năng, kinh nghiệm đã tích lũy</i></p> <p>2.1.1.4. <i>Đánh giá những việc bản thân thích làm</i></p> <p>2.1.1.5. <i>Đánh giá những việc bản thân không thích làm</i></p> <p>2.1.2. Phương pháp tiến hành</p>	<p>CLO1.3</p> <p>CLO2.1</p> <p>CLO2.2</p> <p>CLO2.3</p> <p>CLO3.1</p> <p>CLO3.2</p> <p>CLO3.3</p>
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Sinh viên tự đánh giá bản thân, đưa ra mục tiêu phấn đấu kinh doanh => phân tích => nảy sinh ý tưởng kinh doanh	
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (nội dung tuần 4)	
4	Lý thuyết	<p><b>Chương 2: Hình thành ý tưởng kinh doanh (tiếp)</b></p> <p><b>2.2. Xác định cầu thị trường</b></p> <p>2.2.1. Đánh giá cơ hội thị trường</p> <p>2.2.2. Xác định thị trường mục tiêu, khách hàng mục tiêu</p> <p>2.2.3. Phân loại thị trường</p> <p>2.2.4. Dự báo nhu cầu thị trường</p> <p>2.2.5. Dự báo doanh thu</p>	<p>CLO1.1</p> <p>CLO1.2</p> <p>CLO1.3</p> <p>CLO2.1</p> <p>CLO2.2</p> <p>CLO2.3</p> <p>CLO3.1</p> <p>CLO3.2</p> <p>CLO3.3</p>
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Nghiên cứu dự án khởi sự kinh doanh để đánh giá cơ hội, xác định thị trường, khách hàng mục tiêu, dự báo cầu thị trường	
	Thực hành, thực tế	Thực tế tại các cơ sở sản xuất kinh doanh để tìm hiểu về: ngành nghề kinh doanh, sản phẩm chính, thị trường, khách hàng, đội ngũ nhân sự,...	
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (nội dung tuần 5)	
5	Lý thuyết	<p><b>Chương 2: Hình thành ý tưởng kinh doanh (tiếp)</b></p> <p><b>2.3. Xác định và lựa chọn ý tưởng kinh doanh</b></p> <p>2.3.1. Viễn cảnh tương lai cuộc sống bản thân</p> <p>2.3.2. Mô tả ý tưởng kinh doanh</p> <p>2.3.2.1. <i>Ý tưởng kinh doanh</i></p> <p>2.3.2.2. <i>Phương pháp làm nảy sinh ý tưởng kinh doanh</i></p> <p>2.3.2.3. <i>Đánh giá và lựa chọn ý tưởng kinh doanh</i></p> <p>2.3.3. Mô tả bước đầu hoạt động kinh doanh</p> <p>2.3.3.1. <i>Ngành kinh doanh</i></p> <p>2.3.3.2. <i>Công ty</i></p>	<p>CLO1.1</p> <p>CLO1.2</p> <p>CLO1.3</p> <p>CLO2.1</p> <p>CLO2.2</p> <p>CLO2.3</p> <p>CLO3.1</p> <p>CLO3.2</p> <p>CLO3.3</p>

	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Mô tả, phân tích, đánh giá, lựa chọn ý tưởng kinh doanh của nhóm	
	Kiểm tra	Hiểu môi trường kinh doanh xung quanh, những tố chất và kỹ năng cần có của các nhà khởi sự để tìm ra các ý tưởng cũng như cơ hội kinh doanh	
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (tuần 6)	
6	Lý thuyết	<p><b>Chương 3: Soạn thảo kế hoạch kinh doanh</b></p> <p><b>3.1. Những vấn đề cơ bản</b></p> <p>3.1.1. Khái niệm và phân loại kế hoạch kinh doanh</p> <p>3.1.2. Mục đích của việc soạn thảo kế hoạch kinh doanh</p> <p><b>3.2. Nội dung chính của kế hoạch kinh doanh</b></p> <p>3.2.1. Kết cấu điển hình của một bản kế hoạch kinh doanh</p> <p>3.2.2. Nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh</p> <p>3.2.2.1. <i>Trang bì ngoài</i></p> <p>3.2.2.2. <i>Mục lục</i></p> <p>3.2.2.3. <i>Tóm tắt</i></p>	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Phân tích ý tưởng kinh doanh của nhóm. Phân tích cấu thành sản phẩm dịch vụ của ý tưởng kinh doanh của nhóm	
	Thực hành, thực tế	Tìm hiểu, phân tích, đánh giá sản phẩm dịch vụ của ý tưởng kinh doanh trên thị trường: thị phần, đối thủ cạnh tranh, khách hàng tiềm năng, khách hàng mục tiêu,...	
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (nội dung tuần 7)	
7	Lý thuyết	<p><b>Chương 3: Soạn thảo kế hoạch kinh doanh (tiếp)</b></p> <p><b>3.2. Nội dung chính của kế hoạch kinh doanh (tiếp)</b></p> <p>3.2.2. Nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh</p> <p>3.2.2.4. <i>Phân tích ngành, khách hàng và đối thủ cạnh tranh</i></p> <p>3.2.2.5. <i>Mô tả công ty và sản phẩm</i></p>	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Phân tích ngành, khách hàng và đối thủ cạnh tranh của dự án nhóm	
	Thực	Thực tế tại DN, cơ sở sản xuất kinh doanh	

	hành, thực tế		
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (nội dung tuần 8)	
8	Lý thuyết	<b>Chương 3: Soạn thảo kế hoạch kinh doanh (tiếp)</b> 3.2.2. Nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh (tiếp) 3.2.2.6. Kế hoạch marketing	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Nội dung kế hoạch marketing dự án của nhóm	CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (nội dung tuần 9)	CLO3.3
9	Lý thuyết	<b>Chương 3: Soạn thảo kế hoạch kinh doanh (tiếp)</b> 3.2.2. Nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh (tiếp) 3.2.7. Kế hoạch sản xuất/tác nghiệp	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Nội dung kế hoạch sản xuất dự án của nhóm	CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (nội dung tuần 10)	CLO3.3
10	Lý thuyết	<b>Chương 3: Soạn thảo kế hoạch kinh doanh (tiếp)</b> 3.2.2. Nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh (tiếp) 3.2.2.8. Kế hoạch tổ chức và quản lý 3.2.2.9. Nhóm đồng sáng lập và điều hành doanh nghiệp 3.2.2.10. Các rủi ro chủ yếu và biện pháp đối phó	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Nội dung kế hoạch tổ chức quản lý và dự báo các rủi ro, biện pháp đối phó với dự án của nhóm	CLO3.2 CLO3.3
	Kiểm tra	Nội dung kiến thức chương 3: Phân tích yếu tố cấu thành sản phẩm dịch vụ của ý tưởng kinh doanh	
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (nội dung tuần 11)	
11	Lý thuyết	<b>Chương 3: Soạn thảo kế hoạch kinh doanh (tiếp)</b> 3.2.2. Nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh (tiếp) 3.2.2.11. Kế hoạch tài chính	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1



		3.2.2.12. <i>Các phụ lục</i>	CLO2.2
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Nội dung kế hoạch tài chính trong dự án của nhóm	CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (nội dung tuần 12)	
12	Lý thuyết	<b>Chương 3: Soạn thảo kế hoạch kinh doanh (tiếp)</b> <b>3.3. Đánh giá tính khả thi của kế hoạch khởi nghiệp kinh doanh</b>	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Đánh giá tính khả thi dự án của nhóm	CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (nội dung tuần 13)	CLO3.2 CLO3.3
13	Lý thuyết	<b>Chương 4: Triển khai hoạt động kinh doanh</b> <b>4.1. Tạo lập doanh nghiệp</b> 4.1.1. Lập kế hoạch tạo lập doanh nghiệp 4.1.2. Lựa chọn hình thức tạo lập 4.1.3. Tạo lập doanh nghiệp theo hình thức lựa chọn 4.1.3.1. Tạo lập doanh nghiệp mới 4.1.3.2. Mua lại công ty đang hoạt động 4.1.3.3. Nhượng quyền kinh doanh	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Hình thức lựa chọn loại hình doanh nghiệp dự án nhóm, tên doanh nghiệp, dự kiến đặt trụ sở DN	
	Thực hành, thực tế	Thực tế tại DN, cơ sở sản xuất kinh doanh	
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung bài mới (nội dung tuần 14)	
14	Lý thuyết	<b>Chương 4: Triển khai hoạt động kinh doanh (tiếp)</b> <b>4.2. Triển khai hoạt động kinh doanh</b> 4.2.1. Tổ chức bộ máy quản trị và nhân sự 4.2.2. Thiết kế trụ sở và mua sắm trang thiết bị văn phòng 4.2.3. Thiết lập mối quan hệ bạn hàng 4.2.4. Quản trị hoạt động kế toán và chi phí	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3
	Thảo luận, làm bài	Thiết lập mối quan hệ với các đối tác, khách hàng và triển khai hoạt động kinh doanh	

	tập trên lớp		
	Tự học	Hệ thống kiến thức, ôn tập, làm bài tập và chuẩn bị nội dung cần giải đáp, hoàn thiện tiểu luận học phần.	
15	Lý thuyết	Hệ thống ôn tập, giải đáp thắc mắc	CLO1.1
	Thảo luận, làm bài tập trên lớp	Hoàn thiện tiểu luận học phần	CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2
	Tự học	Hệ thống ôn tập học phần	CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3

### 8. Đánh giá kết quả học tập

Sử dụng thang 10 điểm cho tất cả các hình thức đánh giá trong học phần.

TT	Hình thức đánh giá	Tiêu chí đánh giá	Thời điểm	Chuẩn đầu ra HP (CLOs)	Trọng số
1	Chuyên cần	Tính chủ động, mức độ tích cực chuẩn bị bài và tham gia các hoạt động trong giờ học	Hàng tuần	CLO3.3	10%
		Thời gian tham dự buổi học bắt buộc, vắng không quá 20% số tiết học.	Hàng tuần	CLO3.3	
2	Quá trình	- Sinh viên làm 2 bài kiểm tra cá nhân 1 tiết/bài và hoàn thiện tiểu luận học phần lập kế hoạch kinh doanh theo nhóm 1 tiết. -Tiêu chí đánh giá bài kiểm tra, tiểu luận (theo đáp án, thang điểm của giảng viên)	Tuần 5, Tuần 10, Tuần 15	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3	40%
3	Cuối kỳ	Thi kết thúc học phần; Hình thức thi: Vấn đáp. Tiêu chí đánh giá bài thi: theo thang điểm đã được phê chuẩn.	Theo lịch thi của nhà trường	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2	50%

